

PATVIRTINTA  
Užkrečiamųjų ligų ir AIDS centro  
direktorius  
Sauliaus Čaplinsko  
2009 m. spalio 6 d.  
įsakymu Nr. 1V-7

## KONKURSO „MES PRIEŠ AIDS“, SKIRTO PASAULINEI AIDS DIENAI, NUOSTATAI

### **Organizatoriai:**

Užkrečiamųjų ligų ir AIDS centras, Švietimo ir mokslo ministerijos, Lietuvos vaikų ir jaunimo centras, Lietuvos mokinių informavimo ir techninės kūrybos centras.

### **I. TIKSLAS**

Organizuoti tęstinį konkursą „Mes prieš AIDS“ vykdyti ŽIV/AIDS prevenciją tarp Lietuvos mokinių.

### **II. UŽDAVINIAI**

1. Ugdyti dorines nuostatas, atsakomybę už save ir savo artimą.
2. Įspėti bendraamžius dėl rizikingo elgesio padarinių.
3. Skatinti reikliai vertinti savo ir draugų elgesį.
4. Ugdyti toleranciją užsikrėtusiems ŽIV ir sergantiems AIDS asmenims.
5. Teikti informaciją apie ŽIV/AIDS ir narkomanijos žalą.
6. Skatinti mokinius kuo daugiau sužinoti apie ŽIV ir AIDS.
7. Tobulinti mokytojų, visuomenės sveikatos priežiūros specialistų (toliau – vadovas) ir mokinių (toliau – dalyvis) bendravimo ir bendradarbiavimo gebėjimus.
8. Piešinio, fotografijos ir rašinio, socialinės reklamos bloko uždavinys – aiškiai ir suprantamai pristatyti ŽIV/AIDS problemą bendraamžiams.

### **III. UŽDUOTYS**

9. Piešinio, fotografijos ir rašinio konkurso dalyvis pristato piešinį, fotografiją ar rašinį ŽIV/AIDS tematika.
10. Socialinės reklamos ŽIV/AIDS konkurse dalyvaujančios komandos konkurso organizatoriams pristato socialinės reklamos apie ŽIV/AIDS bloką – plakata, lankstinuką, reklaminių filmuką – tris sudedamąsias bloko dalis.

### **IV. DALYVIAI**

11. Piešinio konkurso dalyvių amžius nuo 11 iki 19 metų, fotografijos ir rašinio – nuo 14 iki 19 metų.
12. Socialinės reklamos apie ŽIV/AIDS konkurso dalyvių amžius nuo 14 iki 19 metų, taip pat gali dalyvauti jaunimo klubai, organizacijos ir susibūrusios neformalios grupės. Komandą sudaro penki žmonės.

## V. VIETA IR LAIKAS

13. Piešinio, fotografijos, rašinio ir socialinės reklamos konkursai organizuojami kiekvienais metais nuo spalio 1 d. iki gruodžio 1 d.
14. Piešinio, fotografijos, rašinio ir socialinės reklamos konkursams parengta medžiaga siunčiama iki lapkričio 6 d. Užkrečiamųjų ligų ir AIDS centrai (nurodyti konkursui „Mes prieš AIDS“) adresu Nugalėtojų g. 14 D, Vilnius. Konkurso darbų atranka ir vertinimas vyksta nuo lapkričio 7 d. iki lapkričio 20 d..
15. Konkurso baigiamasis renginys – dešimties geriausių socialinės reklamos ŽIV/AIDS tema bloką demonstravimas, piešinių, fotografijų paroda ir laureatų konkurso nugalėtojų apdovanojimas – vyks gruodžio 1 d. Vilniuje. Geriausių darbų paroda bus eksponuojama Lietuvos vaikų ir jaunimo centre (Konstitucijos pr. 25, Vilnius).

## VI. EIGA

### 16. Piešinio, fotografijos ir rašinio konkurso:

- 16.1. Piešinio atlikimo technika gali būti įvairi, formatas A3.
- 16.2. Rašinio žanras – laisvai pasirenkamas, apimtis – ne daugiau kaip trys mašinos puslapiai.
- 16.3. Nuotraukos formatas – ne mažesnis kaip 13x18 cm. Nuotraukos gali būti spalvotos ir nespaltvotos.
- 16.4. Konkurso dalyvis gali atsiųsti ne daugiau kaip vieną darbą. Prie darbo nurodomas autoriaus vardas pavardė, amžius, darbo pavadinimas, mokytojo vardas, pavardė, mokyklos adresas, telefonas, el. paštas.

### 17. Socialinės reklamos ŽIV/AIDS tema konkurso:

- 17.1. Plakato formatas – A3 arba A4. Gali būti naudojama įvairi atlikimo technika (piešimas, nuotraukų montažas, kompiuterinė grafika). Konkursui pristatomas plakato maketas (A3 ar A4 formatas), atspausintas spalvotu spausdintuvu ir skaitmeninėje laikmenoje (\*.jpg, \*.cdr, \*.tif).
- 17.2. Spalvotas A4 formato lankstinukas su informacija (lankstomas įvairiai). Organizatoriams pristatomas lankstinuko maketas, išspausdintas originalaus dydžio spalvotu spausdintuvu ir skaitmeninėje laikmenoje (\*.jpg, \*.cdr, \*.tif).
- 17.3. Reklaminio filmuko trukmė – ne daugiau kaip viena minutė. Filmukas pateikiamas kompaktiniame diske (nurodykite vaizdo medžiagai koduoti naudotą kodavimo būdą (pvz.: divx, xvid, mpg4) ir pridėkite tai medžiagai atkoduoti reikalingas tvarkykles (Code)).
- 17.4. Socialinės reklamos bloką turi jungti vienas pavadinimas, perteikiantis pagrindinę socialinės reklamos bloko temą. Pristatydama medžiagą konkursui, komanda pateikia informaciją apie save – vardus, pavardes, amžių, grupės ar institucijos pavadinimą, adresą, telefono numerius, el. pašto adresą.

Pastaba. Užkrečiamųjų ligų ir AIDS centras pasilieka teisę naudoti konkurso darbus savo nuožiūra. Kuriant informacinį bloką turi būti laikomasi etikos reikalavimų.

**18. Nugalėtojų apdovanojimas.** Konkurso baigiamasis renginys – dešimties geriausių socialinės reklamos ŽIV/AIDS tema bloką demonstravimas, piešinių, fotografijų paroda ir laureatų apdovanojimas – vyks š.m. gruodžio 1 d. Vilniuje. Geriausių darbų paroda bus eksponuojama Lietuvos vaikų ir jaunimo centre (Konstitucijos pr. 25, Vilnius).

## VII. VERTINIMAS

### 19. Piešinio, fotografijos ir rašinio konkursiniai darbai vertinami pagal amžiaus grupes:

19.1. Piešinio:

I grupė – 11–13 metų – 3 prizinės vietos;

II grupė – 14–16 metų – 3 prizinės vietos;

III grupė – 17–19 metų – 3 prizinės vietos.

19.2. Rašinio, fotografijos:

I grupė – 14–16 metų – 6 prizinės vietos;

II grupė – 17–19 metų – 6 prizinės vietos.

### 20. Socialinės reklamos ŽIV/AIDS tema vertinimo kriterijai:

20.1. temos atitiktis;

20.2. pateiktos medžiagos vientisumas;

20.3. idėjos originalumas;

20.4. minties aiškumas;

20.5. etiškumas.

21. Plakatas, lankstinukas ir reklaminiis filmukas vertinami atskirai 10 balų sistema. Kiekvieno komisijos nario suteikti balai sumuojami.

## VIII. KOMISIJA

22. Piešinio, fotografijos ir rašinio konkurso darbus vertina organizatorių sudaryta komisija iš nelyginio asmenų skaičiaus.

23. Socialinės reklamos ŽIV/AIDS tema komisiją sudaro nelyginis narių skaičius (ne mažiau kaip penki ir ne daugiau kaip devyni nariai). Komisijos darbe turi dalyvauti medikas, reklamos ar viešųjų ryšių specialistas, pedagogas, vaikų ir jaunimo atstovas, dailininkas, švietimo ir kino meno atstovas ir kt.

## IX. PRIZAI

24. Piešinio, fotografijos ir rašinio laureatai apdovanojami Lietuvos vaikų ir jaunimo centro, Užkrečiamųjų ligų ir AIDS centro ir Lietuvos mokinių informavimo ir techninės kūrybos centro diplomais ir rėmėjų įsteigtais prizais, juos rengę pedagogai padėkos raštais.

25. Socialinės reklamos ŽIV/AIDS tema finale dalyvavusios komandos apdovanojamos diplomais, rėmėjų įsteigtais prizais, tais atvejais, kai joms padėjo rengtis mokytojas / vadovas, padėkos raštas.

Informacija apie konkursą teikiama: Užkrečiamųjų ligų ir AIDS centras (Nugalėtojų g. 14 D, Vilnius, tel. / faks. (8 5) 230 01 24, el. paštas [svietimas@ulac.lt](mailto:svietimas@ulac.lt) arba [www.aids.lt/konkursas](http://www.aids.lt/konkursas)).